



La promotion de la culture est d'une importance capitale pour le développement, pour l'éducation, pour l'ouverture d'esprit, ... d'une société. La pauvreté, le manque de structures de formations de qualité sont quelques uns des problèmes qui entravent l'émergence d'une culture artistique nigérienne d'envergure internationale. Un seul centre de formation musicale existe actuellement sur Niamey et aucun pour la danse, le niveau des professeurs de musique et de danse reste limité, ce sont pour la plupart des artistes qui se sont formés "sur le tas" sans réelle connaissance des bases fondamentales qui régissent leur art. Il n'existe aujourd'hui aucun producteur artistique au Niger, les personnes qui investissent pour l'organisation des soirées culturelles ne pensent généralement qu'à leur propre profit et les artistes, même lorsqu'un contrat a été signé, sont souvent lésés de leur cachet.

Les jeunes nigériens et plus particulièrement les filles rencontrent de nombreuses difficultés à accéder à l'éducation (nombreuses années blanches, manque de moyens pédagogiques) et à l'information. Le nombre de chômeurs ne cesse d'augmenter parmi les jeunes diplômés et de nombreux fléaux tels que le SIDA les touchent de plein fouet. Il existe de plus un véritable fossé entre les jeunes du milieu rural et les jeunes citadins.

La culture est un maillon important du processus de développement d'un pays et œuvre à sa manière à l'amélioration de l'éducation de base, de l'intégration régionale, de la réduction des inégalités homme/femme et de la lutte contre les maladies transmissibles.

Le but général de l'association FOFO est la **revalorisation**, la **promotion** et la **diffusion** de la culture nigérienne à l'intérieur et à l'extérieur du Niger. L'association a aussi pour vocation la **formation** et la sensibilisation de la jeunesse nigérienne à l'art et plus largement à la citoyenneté. Elle s'investi ainsi dans la sensibilisation des populations sur les maux majeurs qui confinent plus de 60% de la population nigérienne dans la pauvreté, notamment l'éducation de base, la dégradation de l'environnement, la sensibilisation sur les IST et la maîtrise de la natalité en sensibilisant la jeunesse sur les dérives du mariage précoce, la scolarisation des jeunes filles et le VIH/SIDA.

Pays enclavé, le Niger ne dispose pas de littoral et le port le plus proche se trouve à plus de 1000km. Mal connu, méconnu, le Niger est, en outre, difficile d'accès, en raison de la faiblesse et du mauvais état du système de transport routier et de l'absence d'un système ferroviaire. La promotion de la culture nigérienne contribuera donc également à promouvoir le pays et à développer le tourisme.

L'association FOFO dérive du magazine FOFO. Le manque de moyen des artistes, le manque d'informations relatives à la culture, ainsi que le manque de promotion de l'art nigérien aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur du pays a amené la création de ce magazine. Les deux premiers numéros ont été publiés en autofinancement.

En Octobre 2003, la direction de la coopération Suisse au Niger a pris en charge la publication du magazine pendant une année, soit six numéros. Le dernier numéro est sorti en Janvier 2005. Après deux ans de publication papier (9 numéros) FOFO MAGAZINE s'est heurté aux problèmes suivants: les prix d'impression au Niger sont très élevés pour une qualité moyenne; Le pouvoir d'achat des jeunes nigériens est très bas, de plus il n'est pas dans leur habitude d'acheter des journaux nigériens (ceux-ci étant quasi exclusivement consacrés à la politique); enfin les annonceurs sont peu nombreux et les tarifs publicitaires d'insertion d'annonce sont bas. La publication s'est alors arrêté et s'est poursuivie exclusivement sur le site web du magazine, mis en place en 2003 : www.fofomag.com

En Janvier 2006, des artistes et les membres de FOFO MAGAZINE ont décidé de monter une association pour poursuivre nos actions dans la promotion et la diffusion de la culture nigérienne, l'autorisation d'exercice a été octroyé le 20 mars 2006 (N° 00082/PC/CUN)

L'association a pour principales missions :

- La **promotion des artistes nigériens** à travers le magazine FOFO au format papier dans les principales villes du pays et par le biais de sa version numérique sur Internet pour la promotion internationale.
- La **prestation de service auprès des artistes**: (conception de dossiers de presse, contrats de prestations, dossiers de financement, demandes de sponsoring, affiches, tracts, ...)
- La **recherche** de festivals et autres manifestations culturelles internationales ; l'échange et le partenariat avec des organismes culturels internationaux.
- La **collecte, la numérisation et l'archivage de productions culturelles nigériennes** (photos, enregistrements sonores et visuels, ...) afin de constituer une banque de donnée sur la culture nigérienne.
- la production de documents visuels sur la culture nigérienne (documentaires, clips, ...)
- l'organisation d'événements culturels et d'ateliers de formations ; la formation et la sensibilisation des jeunes nigériens à l'art.
- l'octroi de **micro crédits** à des artistes pour la réalisation de leurs œuvres.

L'association FOFO est une association apolitique, non confessionnelle, à but non lucratif. Elle a été créée le 3 mars 2006 selon l'ordonnance 84-06 du 1^{er} Mars 1984 portant régime des Associations en République du Niger, modifiée et complétée par la loi -N° 91-006 du 20 Mai 1991.

PROJETS 2006-2007

Afin de soutenir les artistes nigériens dans leur promotion internationale, l'association Fofu souhaite ouvrir un **studio de montage vidéo / arts graphiques**. Ce studio permettra :



- de monter des documentaires vidéos sur la culture et les artistes du Niger
- de publier le magazine FOFU ;
- de réaliser des conceptions graphiques (jaquettes, affiches, tracts, ...) ;
- de numériser les archives culturelles (photos, musique, tableaux, ...) et de constituer ainsi une base de donnée numérique de l'art nigérien ;
- de former des jeunes artistes nigériens à l'art de la photographie et de la conception graphique ;
- de former des jeunes artistes nigériens déjà initiés à l'audiovisuel à l'art du montage vidéo avec l'aide de deux étudiants en audio-visuel de Clermont Ferrand qui viendront superviser bénévolement la première année de fonctionnement du studio ; avec pour objectif de former une équipe de professionnels nigériens capables de poursuivre l'activité.

L'association met également en place des **formations culturelles** dès le mois d'octobre 2006 :

- cours de danse traditionnelle
- cours de danse hip-hop

En février 2007, l'association invite le slameur français **TSUNAMI** pour un **atelier de formation en slam** à l'intention des rappeurs nigériens

PROGRAMME D'ACTIVITE

Mai 2006	- Vernissage Album Kalabada (Dias) et conception du site web de l'artiste - Conception du site web du festival SUKABE initié par l'Association culture nigérienne pour le développement (ACNID)
Juin 2006	- Montage du dossier festival Isa-Mê
Juillet 2006	- Soirée culturelle au maquis le francophone
Septembre 2006	- Recherche documentaire au CFPM pour réunir des archives sur les chanteurs nigériens des années 60-70 - Soutien financier au groupe de rap BLACK DAPS pour l'enregistrement de son deuxième album
Octobre 2006	- Participation au festival Ouaga Hip Hop pour prendre des contacts avec les acteurs du mouvement Hip Hop ouest africain et appuyer le groupe de rap qui représentera le niger : WASS-WONG - Mise en place des formations danse pour les jeunes au siège de l'association - Redynamisation du site fofomag par l'ouverture de la galerie vidéo
Novembre 2006	- Exposition sculpture / peinture au siège de l'association - Conception du site web sur les anciens chanteurs nigériens
Décembre 2006	- Festival Isa-Mê - Concert Fofu Mag et relance du magazine papier
Février 2007	- Ouverture de la salle audiovisuelle de l'association et mise en place de la formation montage vidéo par deux professionnels français. - Atelier de formation Slam par TSUNAMI
Mars 2007	- Exposition sculpture / peinture au siège de l'association

